Hoy en día está muy de moda el término posicionamiento, pero la pregunta es ¿ Qué es realmente posicionamiento?.  
Bien, según Wikipedia :

"Se llama Posicionamiento a la referencia del 'lugar' que en la percepción mental de un cliente o consumidor tiene una marca, lo que constituye la principal diferencia que existe entre esta y su competencia "

Si analizamos esa definición, al hablar de posicionamiento estamos hablando del interés que puede llegar a tener un determinado grupo de clientes, sobre nuestros productos, servicios, o simplemente sobre nuestra marca. Es por eso que en la actualidad está tomando tanta relevancia este tipo de términos.  
Entonces ésto nos propone que tenemos que enfocar todos nuestros esfuerzos en conseguir posicionar nuestra marca por sobre la competencia. Sin embargo, en la Web esta competencia es bastante desleal, muchas veces nuestros sitios web tienen que pelear con verdaderos "monstros".   
Bien pero entonces cómo podemos hacer para competir con herramientas poderosas para que nuestra web sea conocida. Para eso, les daré algunos tips que en mi corta experiencia he ido recogiendo, espero les sean de utilidad a todos:  
**Motores de búsqueda**  
Lo primero que se tiene que entender para posicionar un sitio en internet, es que lo hacemos para aparecer en los buscadores, o motores de búsqueda. El mas popular es Google, pero existen otros que también nos aportan.   
La verdad es que no existe una “fórmula mágica” para aparecer en los buscadores. Según mi experiencia, lo mejor es generar tráfico dentro de nuestra web, es decir visitas. De esta manera los buscadores nos indexan con mas interés. Existen muchas formas para generar visitas, pero definitivamente la mas eficiente es ir publicando contenidos originales, evitar tomar artículos de otras Páginas y copiarlos en la nuestra.

**SEO**  
Este término siginifica Search Engine Optimization, y consiste en configurar nuestro sitio web para que los motores de búsqueda puedan detectar sus contenidos de una manera mas eficiente y rápida. SEO usa variadas técnicas que nos ayudan a esto, pero las principales son:

* Generar etiquetas meta dentro de nuestros archivos HMTL. Básicamente esto se remite a la etiqueta meta-description y meta-keywords.
* Generar URL amistosas para los buscadores. Muchas veces las URL de nuestras páginas son bastante confusas, sobre todo cuando son sitios dinámicos, por lo que SEO nos propone ir arreglando este tema. Lo hace mediante la implementación de unas reglas de Apache que se aplican con archivos .htaccess.
* Evitar la duplicidad de contenidos. Esto quiere decir que no debemos tener nuestra información repetida dentro de nuestra web. Por ejemplo, muchas veces se cae en cosas como[http://midominio.com](http://midominio.com/) o [http://www.midominio.com](http://www.midominio.com/) . Si se fijan ambas URLs van donde mismo, pero una tiene www y la otra no.  Pues eso se puede solucionar usando un método de Apache llamado redireccionamiento 301.
* Colocar los textos en formato HTML dentro de nuestra web. Esto ayuda a que los roborts de los motores de búsqueda busquen información dentro de nuestro código, relacionada con las palabras que el usuario indicó en la búsqueda.

**SMO**  
EL SMO Social Media Optimization consiste en utilizar las redes sociales para ir dando a conocer nuestros contenidos, productos, servicios o marca. Explicado en términos sencillos, consiste en que vayamos usando las herramientas de las distintas redes sociales para que cuando alguien nos busque en los motores de búsqueda, éstos no solo muestren resultados dentro de nuestra web si no que también dentro de los portales de las redes sociales.  
**SEM**  
Esto es Search Engine Marketing, y consiste en promocionarse a través de los distintos motores de búsqueda. Dicho en términos mas sencillos, consiste en trabajar con los distintos sistemas de publicidad que tienen los buscadores. Por ejemplo, Google nos ofrece su sistema Google Adwords yGoogle Adsence.  
**Usar sistemas de Métrica**  
Esto consiste en ir llevando un control del tráfico que nuestra web tiene. Por ejemplo, conteo de clicen casa vínculo que tenemos, la cantidad de impresiones de cada archivo, etc etc. Para esto, se recmienda usar Google Analytics, que es el mas completo, ya que nos muestra datos muy precisos, por ejemplo nos dice desde qué país nos visitan, en qué sitios web tienen contenidos de nuestra página, entre otras cosas.  
En resumen,  podemos ver que no existe algún método en específico que nos permitirá posicionar nuestro sitio web. Lo mejor es trabajarla con las herramientas ya mencionadas, y por supuesto, tratar de generar tráfico que es a la larga lo que nos traerá buenos dividendos. Apliquemos el merchandising para darle a conocer a nuestros potenciales clientes nuestro dominio.